Exportación 2.0

Autor: Rafa Olano

Editorial: Empresa Activa

Año: 2015

Precio: 12,50 €

■ Un libro práctico para pequeñas y medianas empresas que quieren exportar. En el caso español, el porcentaje de fracaso de pymes exportadoras es elevado. En este contexto, el marketing digital ofrece mulititud de herramientas para conseguir el éxito en los mercados externos. El objetivo del texto es ayudar a pymes y emprendedores.